

## Universitas Bina Nusantara

---

Fakultas Humaniora  
Jurusan Psikologi  
Skripsi Sarjana Psikologi  
Semester Genap 2014/2015

### HUBUNGAN ANTARA EKSPLORASI DAN KOMITMEN SEBAGAI DIMENSI IDENTITAS EGO DENGAN STRATEGI PRESENTASI DIRI PENGGUNA MEDIA SOSIAL PADA REMAJA JABODETABEK

Jennifer Marissa Unsulangie 1501176536

#### ABSTRACT

*This study aimed to see correlation between a dimensional exploration of ego identity with self-presentation strategy of social media users in adolescents JABODETABEK. The study participants in high school adolescents aged 15-19 years. This study uses a quantitative approach with a number of participants 310 people. Results from this study is that there is a correlation between the exploration with exemplification ( $r = -0,168$ ,  $p < 0,05$ ), the exploration with supplication ( $r = -0,121$ ,  $p < 0,05$ ), commitment with exemplification ( $r = -0,277$ ,  $p < 0,05$ ) and a commitment with Supplication ( $r = -0,285$ ,  $p < 0,05$ ).*

**Keywords:** *Exploration, Commitment, Self Presentation Strategies, Social Media*

#### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah ada hubungan antara eksplorasi sebagai dimensi identitas ego dengan strategi presentasi diri pengguna media sosial pada remaja JABODETABEK. Partisipan penelitian ini adalah remaja SMA usia 15-19 tahun. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jumlah partisipan 310 orang. Hasil dari penelitian ini adalah ada hubungan antara eksplorasi dengan *exemplification* ( $r = -0,168$ ,  $p < 0,05$ ), eskplorasi dengan *supplication* ( $r = -0,121$ ,  $p < 0,05$ ), komitmen dengan *exemplification* ( $r = -0,277$ ,  $p < 0,05$ ) dan komitmen dengan *supplication* ( $r = -0,285$ ,  $p < 0,05$ ).

**Kata Kunci :** *Eksplorasi, Komitmen, Strategi Presentasi Diri, Median Sosial*